

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดชลบุรี
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดชลบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด	70
	1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	(15)
	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5
	1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	5
	1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ) (ล้านบาท)	5
	1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด	(55)
	1.2.1 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน	11
	1.2.2 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง	11
	1.2.3 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	11
	1.2.4 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบ กิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย	11
	1.2.5 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	11
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเปิดเสรี/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
(จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดระยอง)**

วิสัยทัศน์

- แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ ฐานอุตสาหกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ประตูลู่เศรษฐกิจโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน
- อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์โครงข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่
- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว
- อนุรักษ์ ปันฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการจังหวัดชลบุรี

วิสัยทัศน์

- ชลบุรีน่าอยู่คู่เศรษฐกิจชั้นนำ อุตสาหกรรมสะอาด ท่องเที่ยวนานาชาติ ประตูกู่เศรษฐกิจโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองน่าอยู่
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์และการใช้ประโยชน์
- พัฒนาระบบผังเมือง ระบบ Logistics โครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งน้ำ เพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และสังคมของจังหวัด
- ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
- พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบการผลิตคุณภาพสูงและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดชลบุรี

มิตินายก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มี ความหลากหลาย เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจของกลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกขยายตัว อย่างต่อเนื่อง มี เสถียรภาพ มาตรฐานสู่สากล และสามารถแข่งขัน ได้	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5		153, 182.62	144,71 3.90	N/A						เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการ ท่องเที่ยว ๓ กำหนด
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้วรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการท่องเที่ยว โดยมีการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอด													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		เป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศไทย โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด											
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)</p> <p>โดยที่</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]</p>													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
ปีงบประมาณ					รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)							ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	
		จังหวัดชลบุรี	จังหวัดระยอง	จังหวัดจันทบุรี	จังหวัดตราด	จังหวัดสิงห์บุรี	จังหวัดสุพรรณบุรี	จังหวัดนนทบุรี	จังหวัดปทุมธานี	จังหวัดสมุทรปราการ	จังหวัดฉะเชิงเทรา	จังหวัดชลบุรี	
2554		83,311.43	16,069.58	4,256.89	7,164.88	110,802.78							
2555		107,504.75	20,980.90	4,184.42	10,713.33	143,383.40							
2556		111,984.79	24,369.57	4,616.65	12,211.61	153,182.62							
2557		103,091.63	24,049.71	4,649.15	12,923.41	144,713.90							
2558		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ปีงบประมาณ พ.ศ.	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น								
		2553	77,732.19										
		2554	110,802.79		42.54								
		2555	143,383.40		29.40								
		2556	153,182.62		6.83								
		2557	144,713.90										
		2558	N/A										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
หมายเหตุ :													

1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดน ให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจ การขนส่ง การค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ ระดับนานาชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	5		55, 975.57	41, 402.72	122,78 7.84	X - Y%	X - 0.5Y%	X X - 0.5Y%	X + 0.5Y%	X + Y%	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเสีย ย้อนหลัง 3 ปี (เฉพาะปีที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น)
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้แก่ โรงงานประเภท ซินติ และขนาดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้ 											
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:		<ul style="list-style-type: none"> 											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
			ปีงบประมาณ	มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด ก (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง							
			2554	17,207.01									
			2555	12,415.52		-27.85							
			2556	55,975.57		350.85							
			2557	41,402.72		-26.03							
			2558	122,787.84									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม													
หมายเหตุ :													
●													

1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ) (ล้านบาท) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจ การขนส่งการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1.3 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ทุเรียน มังคุด และเงาะ)(ล้านบาท)	5										
		1.1.3.1) ผลผลิต ทุเรียน (ล้านบาท)	2							Self-Improvement
		1.1.3.2) ผลผลิต มังคุด (ล้านบาท)	1.5										Self-Improvement
		1.1.3.3) ผลผลิต เงาะ (ล้านบาท)	1.5							Self-Improvement
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไตรมาส/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป													
สูตรการคำนวณ : มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไตรมาส/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิบัติการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5	
			ชนิดสินค้า		ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับรายการผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)									
			ข้าวนาปี	ปีการผลิต 2559 (พ.ค. 59 - ต.ค. 59)										
			ข้าวนาปรัง	ปีการผลิต 2559 (พ.ย. 58 - เม.ย. 59)										
			ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
			มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
			อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
			สับปะรดโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
			ยางพารา	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
			ปาล์มน้ำมัน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 - ก.ย. 59)										
<p>ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none">● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป● กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะปฏิบัติตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5						
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน																		
ผลผลิต			น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปริมาณ ผลผลิต (หน่วย) (Q)	ราคา เฉลี่ย 12 เดือน (บาท) (P)	มูลค่า ผลผลิต (P*Q)	ปริมาณ ผลผลิต (หน่วย) (Q)	ราคา เฉลี่ย 12 เดือน (บาท) (P)	มูลค่า ผลผลิต (P*Q)	ปริมาณ ผลผลิต (หน่วย) (Q)	ราคา เฉลี่ย 12 เดือน (บาท) (P)	มูลค่า ผลผลิต (P*Q)	ปริมาณ ผลผลิต (หน่วย) (Q)	ราคา เฉลี่ย 12 เดือน (บาท) (P)	มูลค่า ผลผลิต (P*Q)			
ทุเรียน			2															
มังคุด			1.5															
เงาะ			1.5															
ผลผลิต ก																		
ปีงบประมาณ			มูลค่าผลผลิต(ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง(%)					มูลค่าผลผลิต(ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง(%)				
2555																		
2556																		
2557																		
2558																		
ทั้งนี้ หากข้อมูลปีงบประมาณ 2558 ยังไม่สมบูรณ์ ขอให้จัดทำข้อมูลปีงบประมาณ 2554 เพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราการการเปลี่ยนแปลง																		
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																		
หมายเหตุ :																		

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน		ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ			
					2556	2557	2558	1	2	3		4	5	
เสริมสร้างสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยเป็นเมืองที่น่าอยู่	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ความเสมอภาคเท่าเทียมกันในสังคม และมีความปลอดภัยเป็นเมืองที่น่าอยู่	1.2.1 อัตราการคลอดในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน	11		78.2	74.4	N/A				X		50	X = ผลการดำเนินงานปี 2558 (ยังต่ำยิ่งดี)
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none">อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน หมายถึง จำนวนการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปี พันคนอัตราการคลอดในวัยรุ่น (อายุต่ำกว่า 20 ปี) สะท้อนถึงความพร้อมและคุณภาพชีวิตของเด็กที่กำลังเกิดใหม่ ซึ่งจะกำลังสำคัญของประเทศ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงข้อจำกัดของการเข้าถึงบริการ การมีความรู้ ความเข้าใจ และการเลือกใช้ชีวิตตามกำเนิด รวมทั้งการตอบรับต่อการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจากภาครัฐการลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นเพื่อให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรเป็นไปอย่างทั่วถึง ไม่ให้เกิดปัญหา “เกิดน้อย ด้อยคุณภาพ”เป้าหมายกระทรวงสาธารณสุข : ไม่เกิน 50 ต่อประชากรหญิงอายุ 15 -19 ปี พันคน													
	(จำนวนการคลอดของหญิงอายุ 15 – 19 ปี /จำนวนหญิงอายุ 15 – 19 ปี ทั้งหมดของจังหวัด) x1,000													
	สูตรการคำนวณ :													
	เงื่อนไข:													
	<ul style="list-style-type: none">													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
					ปีงบประมาณ								
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
					2555		2556	2557	2558				
					85.1		78.2	74.4	N/A				
					อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี ต่อพันคน								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงสาธารณสุข													
●													
หมายเหตุ :													

1.2.2 ปริมาณข้อมูลย่อยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในการมีส่วนร่วมให้เกิดความสมดุลในระบบนิเวศน์ และการใช้ประโยชน์	เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ และปราศจากมลภาวะ	1.2.2 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง	11					X				X - 57%	X = ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมทั้งที่เป็นขยะเก่าที่คงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ในปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้ เป้าหมายปี 2559 กำจัดขยะมูลฝอยได้อย่างน้อยร้อยละ 57 ทั้งนี้ รอมผลการเจรจาของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">● ขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่จังหวัดต้องดำเนินการ ปี 2559 หมายถึง ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558ที่ไม่สามารถกำจัดได้● พิจารณาความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้จังหวัดดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยตกค้างสะสมได้บรรลุตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557ซึ่งมีจังหวัดเป้าหมาย 77 จังหวัดทั่วประเทศตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยฯ● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยด้านการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย (Function – Area KP) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ <p>(ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ + ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558ที่ไม่สามารถกำจัดได้) – ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่สามารถกำจัดได้ในปีงบประมาณ 2559</p>													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none">● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
					ปริมาณขยะ (ตัน)								
					ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้								
					ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558ที่ไม่สามารถกำจัดได้								
					รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม													
หมายเหตุ :													
●													

1.2.3 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
ส่งเสริมสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	เพื่อให้เศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม มีความสามารถในการแข่งขัน	12.3 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	11					1.00	1.25	1.50	1.75	2.00		
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งผ่านการประเมินเกณฑ์และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวที่ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมลงนามอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เป็นการจัดการโรงงานหรืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Waste Recovery) ในกระบวนการผลิต การป้องกันปัญหามลพิษโดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) มีการแลกเปลี่ยนของเสียที่จะเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานอื่นๆ (Industrial Symbiosis) โดยเน้นของเหลือใช้และของเสียกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการ 3R's Reduce Recycle ได้แก่ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้/ของเสีย กลับมาใช้ประโยชน์อุตสาหกรรมสีเขียวใหม่ยังต้องมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน กิจกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นขั้นสูงสุดของอุตสาหกรรมสีเขียว 5 ระดับ ซึ่งเป็นโมเดลที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดขึ้นตามแนวคิด “โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว” โดยมีรายละเอียดดังนี้<ul style="list-style-type: none">ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) คือความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกันระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) คือการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการ														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ			
					2556	2557	2558	1	2			3	4	5
		ได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ												
		ระดับที่ 4วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความสนใจร่วมกันร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ												
		จกกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร												
		ระดับที่ 5เครือข่ายสีเขียว (Green Network)คือการแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรอง												
		อุตสาหกรรมสีเขียวด้วย												
		● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area Integration) ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ) กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเหมืองแร่ เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ												
สูตรการคำนวณ :		[(น้ำหนัก 1 × จำนวนระดับ 1) +(น้ำหนัก 2 × จำนวนระดับ 2) + (น้ำหนัก 3 × จำนวนระดับ 3) + (น้ำหนัก 4 × จำนวนระดับ 4) + (น้ำหนัก 5 × จำนวนระดับ 5)]/จำนวนสถานประกอบการทั้งหมด												
เงื่อนไข:		● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:			สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว(Green Industry)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนสถานประกอบการ (ราย)										
			ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)	1	2554	2555	2556	2557	2558						
			ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)	2											
			ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)	3											
			ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)	4											
			ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)	5											
			ค่าคะแนนเฉลี่ย												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:			● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม												
หมายเหตุ :			●												

1.2.4 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้เศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม มีความสามารถในการแข่งขัน	1.2.4 มูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย	11										
คำอธิบาย:		พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนจากการส่งเสริมการอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ผู้ประกอบการต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในปี 2559											
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:		ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องยื่นขอรับการส่งเสริมภายในสิ้นปี 2559 และเริ่มดำเนินการผลิตในสิ้นปี 2560											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการการฯ
2556			2557				2558			1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
กลุ่มคลังเตอร์					ประเภท					จังหวัด					พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา
					1. กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง					พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา					
1.3 กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์					ชลบุรี ระยอง										
1.4 กลุ่มดิจิทัล					เชียงใหม่ ภูเก็ต										
2.1 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป					ภาคตะวันออก (แปรรูปผลไม้ และยาง) 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง จันทบุรี ตราด										
2.2 กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (กิจการเส้นใยประดิษฐ์ ด้ายหรือผ้าฟอยล์/พิมพ์ เครื่องนุ่งห่ม)					กรุงเทพมหานคร ราชบุรี สมุทรสาคร ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว										
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:															
หมายเหตุ :															

1.2.5 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้ความปลอดภัยได้มาตรฐานสากล และเป็นທີ່ประทับใจของนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	เพื่อให้เศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม มีความสามารถในการแข่งขัน	1.2.5. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	11		111, 984.79	103, 091.63	N/A							เป้าหมาย ปี 2560 ที่ก.การท่องเที่ยว กำหนด
					<div>X หมายถึง ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งยังรอข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ หากเป้าหมายที่กำหนดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ดำเนินงานได้ต่ำกว่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557) ให้ใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นค่าคะแนนระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ self-improvement</div>									
คำอธิบาย:					<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่รวบรวมเรียบร้อยแล้วรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																			
		(Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																													
สูตรการคำนวณ :																															
รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย(ไม่ค้างคืน) x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]																															
เงื่อนไข:																															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																															
<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ก (ล้านบาท)</td><td>ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</td></tr><tr><td>2554</td><td>83,311.43</td><td>44.80</td></tr><tr><td>2555</td><td>107,504.75</td><td>29.04</td></tr><tr><td>2556</td><td>111,984.79</td><td>4.17</td></tr><tr><td>2557</td><td>103,091.63</td><td></td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>														ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ก (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	2554	83,311.43	44.80	2555	107,504.75	29.04	2556	111,984.79	4.17	2557	103,091.63		2558	N/A	N/A
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ก (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																													
2554	83,311.43	44.80																													
2555	107,504.75	29.04																													
2556	111,984.79	4.17																													
2557	103,091.63																														
2558	N/A	N/A																													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																															
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																															
หมายเหตุ :																															

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเปิดเสรี/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87		
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96		
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5		

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด